**Аннотация рабочей программы учебной практики**

**Б2.О.01.(У) «Ознакомительная практика»**

**для подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,**

**направленность (профиль) «Бренд-менеджмент»**

**Цель** **учебной практики:** получение обучающимися знаний, первичных профессиональных умений и навыков, необходимых для выполнения работы в области бренд-менеджмента; систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний, полученных обучающимися, в процессе обучения.

Задачи учебной практики:

* закрепление, углубление и расширение теоретических знаний, умений и навыков, полученных обучающимися в процессе теоретического обучения;
* осознание мотивов и ценностей в избранной профессии;
* усвоение сущности и содержания правовых основ деятельности в условиях современной рыночной экономики;
* ознакомление с характером деятельности организаций и предприятий, перспективами их развития;
* изучение основ юридической ответственности участников экономических и правовых отношений при осуществлении деятельности в области бред-менеджмента;
* выработка умений поиска необходимых нормативных правовых актов, их толкования и использования в профессиональной деятельности;
* изучение принципов построения организационной и производственной структуры предприятия, рациональной организации производственного процесса;
* развитие у студентов способностей и навыков поиска и использования различных источников информации необходимых для составления отчета по практике;
* изучение функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных, маркетинговых и рекламных проектов.

**Способы проведения** **практики:** стационарная или выездная.

**Форма проведения практики:***дискретно:* по видам практик — путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения каждого вида (совокупности видов) практики.

**Практическая подготовка**: часы включены в объем практики.

**Место дисциплины в учебном плане:** Блок 2 «Практика», обязательная часть.

**Осваивается:**

|  |
| --- |
| по очной форме обучения в **4** семестре |
| по очно-заочной форме обучения в **4** семестре |

**Требования к результатам освоения практики:** учебная практика направлена на формирование компетенций УК-1, УК-6, УК-8, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ПК-1.

**Общая трудоемкость учебной практики:** 3 ЗЕТ (108 час.).

**Продолжительность учебной практики:** 2 недели.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой.