

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Юров Сергей Серафимович  
Должность: ректор  
Дата подписания:  
Уникальный программный ключ:  
3cba11a39f7f7fadc578ee5ed1f72a427b45709d10da52f2f114bf9bf44b8f14



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
"ИНСТИТУТ БИЗНЕСА И ДИЗАЙНА"

**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**  
творческой и профессиональной направленности  
для поступающих  
по направлениям подготовки высшего образования  
– программам бакалавриата

Поступающие на направление подготовки 54.03.01 Дизайн, проходят вступительное испытание творческой и профессиональной направленности.

Испытание проводится с целью определения творческих и профессиональных способностей и возможностей поступающих осваивать программу высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

### **1. Дополнительное вступительное испытание творческой направленности**

Форма вступительного испытания – творческий экзамен.

Проходит в два этапа.

I этап – просмотр портфолио работ по дисциплинам (рисунок, живопись, композиция).

II этап – эскизное творческое задание и собеседование.

Результат вступительного испытания оценивается по 100 балльной шкале:

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 70 баллов.

Максимальный балл – 100 баллов.

Цель вступительного испытания творческой направленности — выявить у поступающего наличие способностей к проектнотворческой и художественно-композиционной деятельности, как фундаментальным предпосылкам профессиональной дизайнерской деятельности.

В художественном плане поступающий должен иметь следующую начальную подготовку.

#### **По рисунку:**

– владеть начальными знаниями, умением и навыками по технике выполнения рисунка (линейный рисунок, рисование штрихом, негативный рисунок) различными средствами: карандашом, цветными карандашами, фломастерами;

– владеть начальными навыками выполнения набросков, эскизов различных предметов и композиций, уметь правильно и выразительно передать их форму, используя светотеневую проработку элементов предметов с передачей фактуры материала, цветовых контрастов и соотношений, световоздушной перспективы; – уметь анализировать изображаемые изделия и на этой основе осуществлять детализацию простых и достаточно сложных форм;

– владеть начальными знаниями о линейной перспективе, уметь выполнить перспективное изображение простых геометрических форм и предметов в пространстве;

– уметь выполнять рисунки с натуры, по памяти, по представлению и воображению, изображать различные материальные объекты, владеть различными техниками исполнения.

#### **По живописи:**

– владеть начальными живописными техниками: акварелью, гуашью, темперой, пастелью и др.;

– владеть начальными знаниями цветовой гармонизации (триады, контраст, нюанс);

– владеть начальной техникой передачи основного цвета изображаемого объекта, тональных отношений с передачей световоздушной перспективы;

– составлять и изображать натюрморт с постановкой освещения, показывая при этом видение целостной композиции выполненной на основе цветовой гармонизации.

### **По композиции:**

- уметь правильно выбрать объекты, их размер и масштаб для изображения на бумаге;
- знать основные принципы и правила построения плоскостной (фронтальной) и объемнопространственной композиции в решении художественного замысла – знать принципы стилизации и уметь стилизовать биоструктуру в адекватную геометрическую структуру и наоборот: геометрическую - в структуру с биопризнаками;
- уметь по воображению простыми графическими средствами изобразить объемнопространственную композицию на заданную техническую тему (бытовые предметы, часы, инструмент, спортивный инвентарь, автотранспорт и т.д.).

### **I этап**

#### **Просмотр портфолио работ по дисциплинам (рисунок, живопись, композиция).**

Работы по рисунку, живописи, композиции (не менее 10 работ по каждому предмету) рекомендуется приносить в папке.

#### **Композиция:**

**Формат:** А4-А2

**Материалы:** карандаш, тушь, акварель, гуашь, темпера.

Тематика композиции и материал по выбору поступающего. Техника свободная. Работы могут быть представлены как фронтально-плоскостные, рельефные, так и объемнопространственные.

#### **Критерии оценивания работ поступающего:**

Критерии оценки
Правильный выбор формата листа бумаги (его расположение по вертикали или горизонтали). Соответствие масштаба предметов формату листа. Передача фактуры материалов
Грамотно выполнена компоновка в листе с четко выделенным композиционным центром. Рациональное расположение всех частей композиции на листе бумаги, компоновка предметов, умение правильно компоновать изображение отдельных объектов на листе бумаги, композиционное равновесие
Светотеневое и живописное общей композиции
Образность и оригинальность композиционного решения

#### **Рисунок:**

**Формат:** А2

**Материалы:** карандаш и другие графические материалы.

Наброски и зарисовки предметов, фигур животных и человека, портреты, пейзаж, рисунки и зарисовки гипсовых геометрических форм и скульптурных бюстов.

#### **Критерии оценивания работ поступающего:**

Критерии оценки
Правильный выбор формата листа бумаги (его расположение по вертикали или горизонтали)
Грамотно выполнена компоновка в листе с четко выделенным композиционным центром. Рациональное расположение всех частей композиции на листе бумаги, компоновка предметов, умение правильно компоновать изображение отдельных объектов на листе бумаги, композиционное равновесие
Светотеневая проработка и передача объектов в пространстве
Учет воздушной и линейной перспективы

**Живопись:****Формат:** А2**Материалы:** акварель, гуашь, темпера и др.

Натюрморт из трех-четырех предметов разных размеров (бытовые предметы, фрукты с драпировками). Например, кофейник, чашка, гипсовые формы и яблоко на фоне драпировки и др.

**Критерии оценивания работ поступающего:**

Критерии оценки
Правильный выбор формата листа бумаги (его расположение по вертикали или горизонтали)
Грамотно выполнена компоновка в листе с четко выделенным композиционным центром. Рациональное расположение всех частей композиции на листе бумаги, компоновка предметов, умение правильно компоновать изображение отдельных объектов на листе бумаги, композиционное равновесие
Детальность проработки объектов
Образность замысла и оригинальность его композиционного и живописного решения

**II этап****Выполнение творческого эскизного задания и собеседование.**

Тематика творческого эскизного задания связана с выбранной направленностью (профилем).

**Примерные темы задания:**

1. Выбрать любой архитектурный объект (одноэтажный дом, небоскрёб, мост, башня и т.д.) и упростить изображение до знака.
2. Выполнение эскиза фигуры человека в костюме или аксессуара на основе творческого источника.
3. Создание серии рисунков: персонаж и предмет в разных ситуациях.
4. Эскизная идея малой архитектурной формы для города; предмет мебели для квартиры.
5. В свободной эскизной манере графически изобразить: идеи; понятия; образы, связанные с заданным словом (дом, машина, солнце и т.д.).
6. Выполнить самостоятельную авторскую иллюстрацию по теме на выбор поступающего.

Критерии оценки
Навыки образного и логического мышления
Быстрота решения поставленных задач
Навыки эскизного рисования
Чувство пространства листа (композиция)

**Собеседование:**

Собеседование с поступающим проводится индивидуально.

**Примерные вопросы собеседования:**

1. Как Вы представляете работу дизайнера и с чем связан Ваш выбор этой профессии?
2. Какие навыки Вы имеете в выбранной Вами области дизайна?
3. Какими графическими программами Вы владеете? На каком уровне?
4. Какую из своих работ вы считаете наиболее удачной и почему?
5. Какие формы искусства Вас привлекают? Чем отличается дизайн от искусства?
6. Что является основным инструментом дизайнера?
7. Вам нравится работать в коллективе или самостоятельно?
8. Кто Ваш любимый художник, дизайнер, архитектор, модельер?

9. Расскажите о художественной выставке, особенно запомнившейся Вам.
10. Какую книгу Вы сейчас читаете?
11. Имеется ли у Вас опыт участия в каких-либо творческих конкурсах, выставках?
12. Есть ли место для самовыражения в графическом дизайне?
13. Какое архитектурное сооружение (отечественное, зарубежное) Вы считаете грандиозным?
14. Какая архитектура Вас привлекает?
15. Какой из видов изобразительного искусства (живопись, графика, скульптура; декоративно-прикладное искусство; компьютерная графика) наиболее интересен Вам и почему?

## **2. Дополнительное вступительное испытание профессиональной направленности**

Вступительное испытание профессиональной направленности является процедурой конкурсного отбора и условием приема на обучение по образовательным программам бакалавриата.

Цель вступительного испытания - определить уровень понимания поступающим целей и задач профессиональной деятельности.

Форма вступительного испытания – профессиональный экзамен с собеседованием.

Проходит в два этапа.

Результат вступительного испытания оценивается по 100 балльной шкале:

I этап – 0-40 баллов, II этап – 0-60 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 70 баллов.

Максимальный балл – 100 баллов.

### **I этап**

#### **Презентация себя и своих проектов**

Заблаговременно оформленную презентацию поступающий защищает перед членами экзаменационной комиссии.

Части презентации	Примерное содержание	Формат и объем	Критерии оценки
Информация о себе как личности	Коллаж, мудборд, визуальные способы самовыражения	PDF, 5-7 слайдов	Устная речь
			Умение донести цель и содержание представленного материала
Презентация своего проекта	Мероприятие, демонстрирующее лидерские качества, организаторские способности, креативность	PDF, 5-7 слайдов	Четкость формулировки цели, задач и результатов проекта
			Механизм и ресурсы реализации проекта
Портфолио	Творческие работы, выполненные в различных жанрах и в любой стилистике	PDF, 5-7 слайдов и оригиналы (3-5 работ)	Знание основ композиции и колористики
			Креативность, выразительность образов

## II этап

### Выполнение практического задания «Концепция продвижения дизайнерского продукта»

Выполняется в учебной аудитории с использованием компьютера подключенного к сети интернет.

Для выполнения задания поступающий получает пример дизайнерского продукта.

Например:

- дизайнерская коллекция одежды для спортивных танцев и повседневного использования;
- дизайнерские кровати-трансформеры с механизмом, управляемым мобильным приложением через wifi;
- зеркало с системой дополненной реальности, позволяющее использовать его как виртуальную примерочную для онлайн или оффлайн магазина одежды.

В течение 60 мин необходимо разработать концепцию продвижения продукта на рынок, включающую в себя:

- определение основных конкурентов;
- описание потенциального потребителя;
- разработка имени бренда и слогана продукта;
- определение приоритетных каналов и мероприятий (ивентов) продвижения продукта.

Критерии оценки практического задания:

Элементы концепции	Знать	Уметь
Определение основных конкурентов	Понимание значения слова «конкурент»	Найти основных конкурентов, аргументировать выбор
Описание потенциального потребителя	Понимание значения слова «потребитель»	Обосновать выбор потребителя
Разработка имени бренда и его слогана продукта	Понимание значения слова «имя бренда» и «слоган»	Передать именем особенность продукта и привлечь слоганом внимание к продукту
Определение приоритетных каналов и мероприятий (ивентов) продвижения продукта	Понимание значения слова «канал продвижения», «ивент», знание основных видов каналов продвижения продукта	Обосновать выбор каналов продвижения продукта для определенного в п.2 потенциального потребителя, описать пример ивента для продвижения бренда

### Процедура проведения профессионального испытания

1. Председатель комиссии или его заместитель объясняет правила проведения профессионального испытания. В случае необходимости экзаменатор отвечает на вопросы поступающих связанных с порядком выполнения заданий.
2. Объявляется время начала и окончания экзамена. Дополнительное время не предусматривается, если нет особых условий по состоянию здоровья.
3. Во время проведения испытания использование любых носителей информации, в т. ч. электронных средств и средств мобильной связи, категорически запрещено. Лица, нарушившие это правило, к дальнейшему выполнению заданий не допускаются, их результаты аннулируются.

4. В случае нарушений установленных правил составляется протокол, и работа комиссией не оценивается.

#### **Литература:**

1. Джон Клиффорд: Иконы графического дизайна. - Издательство ЭКСМО, 2017
2. Айсина Ф. О., Андреева И. А., Бородина С. Д., Воскресенская Н. О., Маркова А. Н. Культурология. История мировой культуры: учебник. - М., Юнити- Дана, 2012. - 760 с.
3. Гнедич П. П. История искусств. - М., Директ-медиа, 2012.
4. Лидвелл У. Универсальные принципы дизайна. - Спб., Питер, 2014
5. Филл Ш. Основы дизайна. - М., Колибри, 2014
6. Ханингтон Б. Универсальные методы дизайна- Спб., Питер, 2014
7. Базилевский А.А., Барышева Е.В. Дизайн. Технология. Форма. Учебное пособие. - М., Архитектура, 2010
8. Дэбнер Д. Школа графического дизайна: принципы и практика графического дизайна. - М., Рипол классик, 2007.
9. Ильина Т., Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория: учеб пособие,- М., Омега-л, 2009.
10. Лесняк В.И. Графический дизайн (основы профессии). - М., изд-во Индекс маркет, 2011
11. Любимов Л.Д. История мирового искусства. Древний мир. Древняя Русь. Западная Европа. - М., АСТ, 2007.
12. Орлова И.Г. Макетирование. - М., Архитектура-с, 2010.
13. Горский К., Митина Н., Маркетинг для дизайнеров интерьера. 57 способов привлечь клиентов.- Альпина Паблишер, 2020,168 с.
14. Жолобов В., Соловьев Н., Гаврилов М. Нейминг 3.0. Как придумать и защитить название.- Издательские решения,2018.- 156 с.
15. Кононова Е.А. Личный бренд с нуля. Как получить признание, популярность, славу, когда ты ничего не знаешь о персональном PR. - АСТ, 2017.-256 с.
16. Манн И.Б. МАРКЕТИНГ БЕЗ БЮДЖЕТА. 50 РАБОТАЮЩИХ ИНСТРУМЕНТОВ.- Манн, Иванов и Фербер, 2019.- 296 с.
17. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов.- Альпина Паблишер, 2019.- 600 с. (
18. Хайрутдинова В. Покажи свое искусство миру. Как организовать выставку и продвигать личный бренд. - Издательские решения, 2020- 70с.
19. Эйри Д. Логотип и фирменный стиль. Руководство дизайнера.- Питер, 2016.-230 с.